



Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie
ul. gen. Wł. Sikorskiego 11
05-119 Legionowo
Tel. (22) 774 25 16, fax. (22) 774 22 88
e-mail: wale@puplegionowo.pl, www.puplegionowo.pl

Analiza wyników badania pn. „Potrzeby i oczekiwania pracodawców lokalnego rynku pracy”

RAPORT KOŃCOWY

Legionowo, grudzień 2010

Badanie zrealizowane w ramach projektu „Nowoczesny urząd pracy – profesjonalna kadra” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet VI, Działanie 6.1, Poddziałanie 6.1.2. - Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie, Program Operacyjny Kapitał Ludzki.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Spis treści

	Str.
WPROWADZENIE	3
1.1. Informacje wstępne	3
1.2. Cel i zakres badania	3
PREZENTACJA WYNIKÓW BADANIA	4
2.1. INFORMACJE WSTĘPNE	4
2.2. Lokalizacja pracodawców biorących udział w badaniu według gmin powiatu	5
2.3. Struktura pracodawców biorących udział w badaniu według PKD i formy własności firmy	8
2.4. Popyt na pracę w odniesieniu do ilości tworzonych przez pracodawców miejsc pracy oraz pożądanych kwalifikacji i umiejętności zawodowych pracowników	11
2.5. Zmiany w poziomie zatrudnienia	17
2.6. Potrzeby szkoleniowe	18
2.7. Zapotrzebowania pracodawców na usługi i instrumenty rynku pracy realizowane przez PUP	20
WNIOSKI I REKOMENDACJE	23
ZAŁĄCZNIKI	24
Kwestionariusz ankiety dla pracodawców	24

Spis skrótów użytych w raporcie

PKD Polska Klasyfikacja Działalności

PSZ Publiczne Służby Zatrudnienia

PUP Powiatowy Urząd Pracy / Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie

WPROWADZENIE

1.1. Informacje wstępne

Niniejszy dokument jest raportem przygotowanym przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie na temat badań pn. „Potrzeby i oczekiwania pracodawców lokalnego rynku pracy”.

Badanie było jednym z zadań zaplanowanych w ramach realizowanego przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie projektu pn. „Nowoczesny urząd pracy – profesjonalna kadra”. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet VI – Rynek pracy otwarty dla wszystkich, Działanie 6.1. Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie, Poddziałanie 6.1.2 Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie, Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Raport z badań składa się z trzech części. W pierwszej zaprezentowany został cel i zakres badania. W drugiej części przedstawione zostały wyniki badania przeprowadzonego metodą sondażu diagnostycznego z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety. Trzecia część raportu zawiera podsumowanie i rekomendacje wynikające z przeprowadzonego badania.

1.2. Cel i zakres badania

Zasadniczym celem badania było zdiagnozowanie zapotrzebowania pracodawców na kwalifikacje i umiejętności zawodowe pracowników oraz usługi świadczone przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie.

Cele szczegółowe badania obejmowały następujące zagadnienia:

1. Określenie przewidywanego popytu na pracę w odniesieniu do ilości tworzonych przez pracodawców miejsc pracy oraz pożądanych kwalifikacji i umiejętności zawodowych pracowników.
2. Zbadanie zmian w poziomie zatrudnienia pracowników.
3. Zbadanie potrzeb szkoleniowych pracowników.
4. Określenie zapotrzebowania pracodawców na usługi i instrumenty rynku pracy realizowane przez PUP.

Przeprowadzone badanie miało na celu umożliwienie podejmowania przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie oraz inne instytucje zajmujące się wspieraniem rynku pracy, skutecznych działań na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej mieszkańców powiatu legionowskiego.

W szczególności, działania te będą dotyczyć:

- a) realizacji programów rynku pracy adresowanych do osób pozostających bez zatrudnienia,
- b) organizacji usług i instrumentów rynku pracy, w tym doboru kierunków oraz programów szkoleń, zgodnych z potrzebami lokalnego rynku,
- c) dostosowania, prowadzonego przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie, pośrednictwa pracy do oczekiwań i potrzeb pracodawców oraz osób bezrobotnych,
- d) dostosowania, prowadzonego przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie, doradztwa zawodowego dla osób bezrobotnych do oczekiwań i potrzeb lokalnego rynku pracy.

Długofalowa perspektywa czasowa zakłada wymierne efekty realizacji projektu w postaci:

- a) wzrostu efektywności zatrudnieniowej organizowanych dla osób bezrobotnych szkoleń oraz instrumentów rynku pracy,
- b) zwiększenia liczby pracodawców korzystających z usług Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie,
- c) podwyższenia jakości usług oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie.

Diagnoza osiągnięcia wskazanych efektów realizacji projektu zostanie poddana weryfikacji i ocenie w IV kwartale 2013 roku poprzez dokonanie analizy danych statystycznych Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie oraz przeprowadzenie ankiety skierowanej do osób bezrobotnych i pracodawców.

PREZENTACJA WYNIKÓW BADAŃ

2.1. Informacje wstępne

Niniejszy rozdział obejmuje prezentację wyników badań ankietowych przeprowadzonych wśród pracodawców lokalnego rynku pracy. Badania prowadzono w okresie od sierpnia do października 2010 roku metodą sondażu diagnostycznego z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety jako narzędzia badawczego.

Celem badania było uzyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach pracodawców lokalnego rynku pracy w zakresie:

- a) popytu na pracowników ze wskazaniem zawodów, w jakich planowane będzie zatrudnienie,
- b) pożądanych kwalifikacji i umiejętności jakich oczekują pracodawcy od przyszłych pracowników,
- c) potrzeb szkoleniowych,
- d) zapotrzebowania na usługi i instrumenty rynku pracy realizowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie,

- e) zmian w poziomie zatrudnienia wśród firm działających na terenie powiatu legionowskiego.

Wyniki badań pozwolą dostosować usługi świadczone przez kluczowych pracowników PSZ do potrzeb osób bezrobotnych, jak i potrzeb partnerów rynku pracy.

Ankieta on-line została umieszczona na stronie internetowej Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie – www.puplegionowo.pl. Pracodawcy zainteresowani udziałem w badaniu mogli wypełniać ankiety on-line do 19 października 2010 r. Ponadto, elektroniczny formularz ankiety został wysłany do 339 pracodawców, którzy na przełomie ostatnich 5 lat współpracowali z Powiatowym Urzędem Pracy w Legionowie. Z pośród zaproszeń wysłanych drogą elektroniczną do wzięcia udział w badaniu, 38 podmiotów nie otrzymało informacji z uwagi na nieprawidłowy adres poczty elektronicznej. Z pośród 301 pracodawców, którzy wskazali prawidłowy adres e-mail i otrzymali ankietę drogą elektroniczną, 21,6% udzieliło odpowiedzi w wyznaczonym przez PUP terminie.

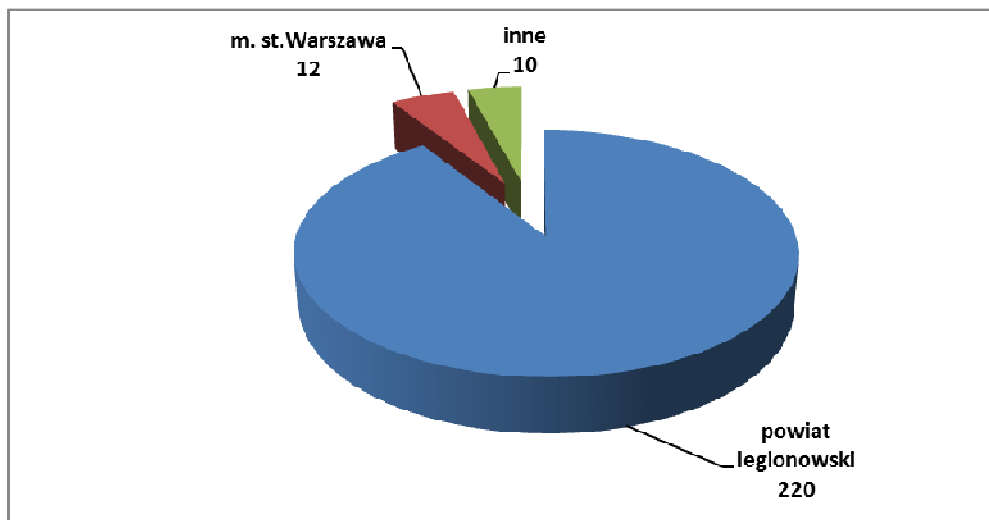
Formularze ankiety dostępne były w siedzibie PUP oraz partnerów lokalnego rynku pracy. Celem dodarcia do jak największej grupy odbiorców w prasie lokalnej pn. „Gazeta Miejskowa”, „Gazeta Powiatowa” oraz „To i Owo” w okresie od sierpnia do września 2010 roku umieszczono 6 ogłoszeń o zaplanowanym badaniu oczekiwań i potrzeb pracodawców, działających na terenie legionowskiego rynku pracy.

Ogółem liczba pracodawców, którzy wzięli udział w przeprowadzonym badaniu wyniosła 242 podmioty gospodarcze.

2.2. Lokalizacja pracodawców biorących udział w badaniu według gmin powiatu

W badaniu udział wzięli pracodawcy prowadzący działalność gospodarczą na terenie powiatu legionowskiego. Firmy, których siedziba i miejsce wykonywania działalności gospodarczej znajdują się na terenie powiatu legionowskiego stanowiły 90,9% respondentów. Z kolei 9,1% stanowiły przedsiębiorstwa nieposiadające wpisu do ewidencji działalności gospodarczej w powiecie legionowskim, a jedynie wykonujące prace na jego terenie.

Wykres 1. Lokalizacja pracodawców biorących udział w badaniu. [Pyt. 1. Proszę podać nazwę gminy, w której zlokalizowana jest Państwa firma (jeśli firma posiada filie lub oddziały proszę o podanie lokalizacji głównej firmy), N=242].



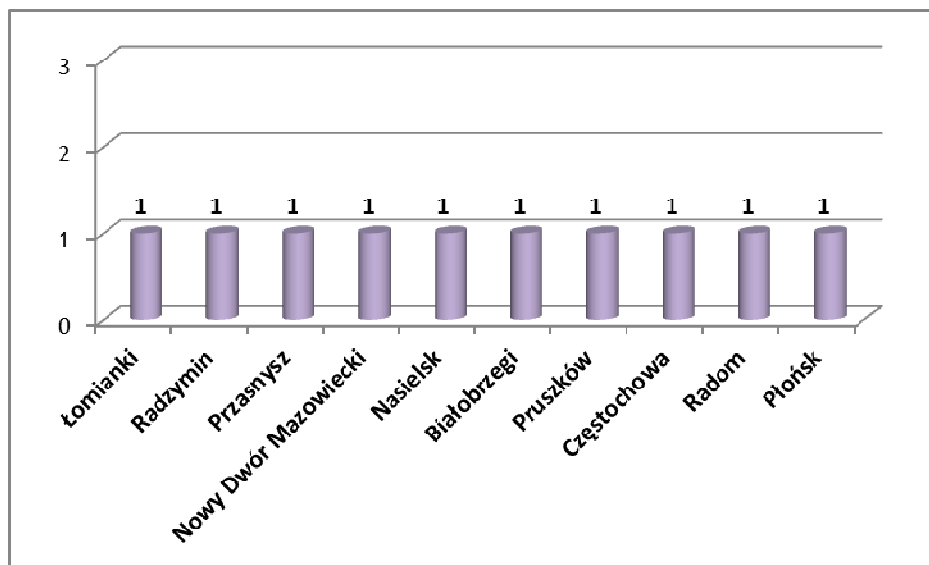
Szczegółowy podział pracodawców według miejsca prowadzenia działalności gospodarczej przedstawia poniższa tabela i uwzględnia podmioty z terenu: powiatu legionowskiego, z poza terenu powiatu legionowskiego oraz m.st. Warszawy. Biorąc pod uwagę, iż powiat legionowski położony jest w bezpośrednim sąsiedztwie z aglomeracją warszawską, rynek pracy w stolicy ma ogromny wpływ na rozwój przedsiębiorczości w powiecie.

Tabela. 1. Lokalizacja pracodawców biorących udział w badaniu. [Pyt. 1. Proszę podać nazwę gminy, w której zlokalizowana jest Państwa firma (jeśli firma posiada filie lub oddziały proszę o podanie lokalizacji głównej firmy), N=242].

Lokalizacja	Liczba firm
gmina Legionowo	147
gmina Serock	21
gmina Jabłonna	18
gmina Nieporęt	10
gmina Wieliszew	24
m. st. Warszawa	12
pozostałe gminy z poza powiatu legionowskiego	10

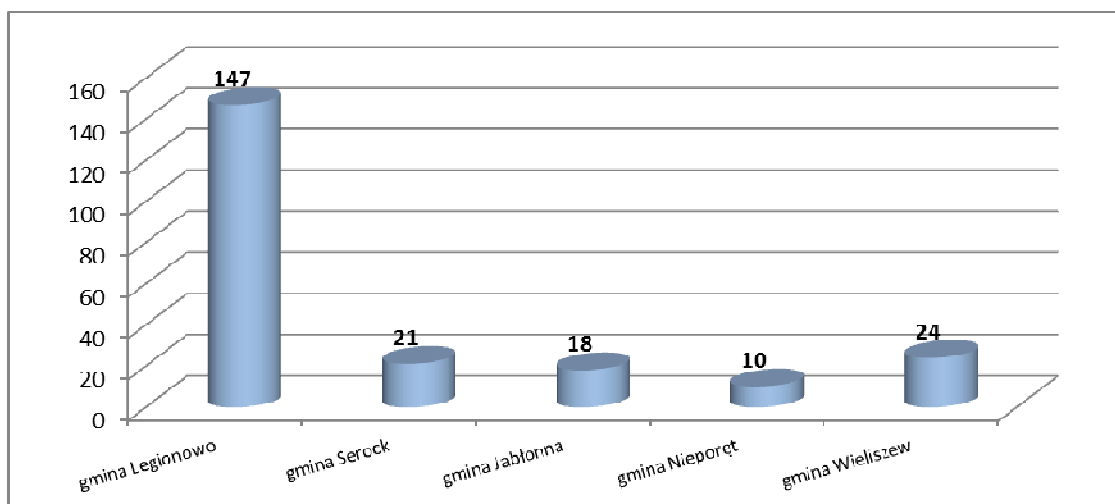
Poniższy wykres przedstawia udział podmiotów z gmin z poza powiatu legionowskiego.

Wykres 2. Lokalizacja pracodawców biorących udział w badaniu z poza terenu powiatu legionowskiego.



Analizując udział pracodawców z powiatu legionowskiego, w badaniu udział wzięło najwięcej firm z gminy Legionowo (66,8%) oraz z gminy Wieliszew (10,8%). Najmniejszą grupę respondentów stanowili pracodawcy z gminy Nieporęt (4,6%), co przedstawia poniższy wykres.

Wykres 3. Lokalizacja pracodawców biorących udział w badaniu według gmin powiatu legionowskiego. [Pyt. 1. Proszę podać nazwę gminy, w której zlokalizowana jest Państwa firma (jeśli firma posiada filie lub oddziały proszę o podanie lokalizacji głównej firmy), N=220].



2.3. Struktura pracodawców biorących udział w badaniu według PKD i formy własności firmy.

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej najliczniejszą grupę respondentów stanowiły podmioty gospodarcze wpisane pod klasą PKD:

- 52.11 – Sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych – 13,6% respondentów,
- 96.02 – Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne – 6,2% respondentów,
- 69.20 – Działalność rachunkowo-księgowa, doradztwo podatkowe – 4,14% respondentów.

Udział pozostałych podmiotów prezentuje poniższa tabela.

Tabela 2. Pracodawcy biorący udział w badaniu według PKD. [Pyt. 1. Proszę podać numer PKD lub rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, N=242].

Klasa PKD	Opis klasy rodzaju działalności gospodarczej	Liczba firm
01.12	Uprawa warzyw, specjalnych roślin ogrodniczych i produktów szkółkarskich/uprawa ryżu	1
03.21	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach morskich	1
10.71	Produkcja pieczywa; produkcja świeżych wyrobów ciastkarskich i ciastek	1
13.92	Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych	1
14.19	Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży	1
15.51	Przetwórstwo mleka i wyrób serów	1
15.81	Produkcja pieczywa i wyrobów ciastkarskich świeżych	1
17.21	Produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań/Produkcja tkanin bawełnianych	1
18.10	Produkcja odzieży skórzanej	2
18.12	Pozostałe drukowanie	1
18.23	Produkcja bielizny	1
20.10	Produkcja wyrobów tartacznych, impregnacja drewna	1
22.29	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych	1
23.11	Produkcja szkła płaskiego	1
23.31	Produkcja ceramicznych kafli i płytek	1
23.32	Produkcja cegieł, dachówek i materiałów budowlanych, z wypalanej gliny	1
23.41	Produkcja ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych	1
23.42	Produkcja ceramicznych wyrobów sanitarnych	1
23.43	Produkcja ceramicznych izolatorów i osłon izolacyjnych	1
23.44	Produkcja pozostałych technicznych wyrobów ceramicznych	1
23.49	Produkcja pozostałych wyrobów ceramicznych	1
24.10	Produkcja surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych	1
25.11	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części/Produkcja ogumienia dla środków transportu	1
25.61	Obróbka metali i nakładanie powłok na metale	1
28.52	Obróbka mechaniczna elementów metalowych	1
31.01	Produkcja mebli biurowych i sklepowych	2
32.99	Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	1

35.13	Dystrybucja energii elektrycznej	1
35.30	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych/Produkcja statków powietrznych i kosmicznych	1
36.00	Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych, gdzie indziej niesklasyfikowana	1
41.20	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych	2
42.22	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych	1
43.21	Wykonywanie instalacji elektrycznych	7
43.22	Wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, ciepłych, gazowych i klimatyzacyjnych	1
43.39	Wykonywanie pozostałych robót budowlanych wykończeniowych	1
45.20	Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli	6
45.21	Budownictwo ogólne i inżynieria lądowa	1
45.22	Wykonywanie konstrukcji i pokryć dachowych	1
45.31	Wykonywanie instalacji elektrycznych	1
45.32	Sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli	2
46.19	Działalność agentów zajmujących się sprzedażą towarów różnego rodzaju	1
46.42	Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia	1
46.43	Sprzedaż hurtowa elektrycznych artykułów użytku domowego	1
46.71	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych	1
46.73	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego	1
47.11	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	3
47.22	Sprzedaż detaliczna mięsa i wyrobów z mięsa prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	5
47.24	Sprzedaż detaliczna pieczywa, ciast, wyrobów ciastkarskich i cukierniczych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	1
47.25	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	1
47.41	Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	3
47.43	Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	1
47.65	Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	2
47.71	Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	4
47.75	Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	1
47.76	Sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	3
47.78	Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach	1
47.81	Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych prowadzona na straganach i targowiskach	2
49.31	Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski	3
49.41	Transport drogowy towarów	4
52.11	Sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	33
52.24	Przeładunek towarów/Sprzedaż detaliczna chleba, ciast, wyrobów piekarskich i cukierniczych	1
52.31	Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych	9
52.42	Sprzedaż detaliczna odzieży	6



52.48	Sprzedaż detaliczna pozostała w wyspecjalizowanych sklepach	4
52.50	Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w sklepach	1
55.10	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania	1
56.10	Restauracje i pozostałe placówki gastronomiczne	2
58.11	Wydawanie książek	1
61.10	Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej/Transport wodny morski i przybrzeżny	1
62.01	Działalność związana z oprogramowaniem	2
63.40	Działalność agencji transportowych	1
64.19	Pozostałe pośrednictwo pieniężne	1
64.20	Działalność holdingów finansowych/Telekomunikacja	1
65.11	Ubezpieczenia na życie/Działalność banku centralnego	1
65.12	Pozostałe ubezpieczenia osobowe oraz ubezpieczenia majątkowe/Pośrednictwo pieniężne pozostałe	2
66.22	Działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych	1
67.13	Działalność pomocnicza finansowa, gdzie indziej niesklasyfikowana	1
67.20	Działalność pomocnicza związana z ubezpieczeniami i funduszami emerytalno-rentowymi	1
68.31	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	1
68.32	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie	1
69.20	Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe	10
70.22	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania	3
71.11	Działalność w zakresie architektury	1
71.12	Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne	1
72.22	Działalność w zakresie oprogramowania, pozostała	1
72.50	Konserwacja i naprawa maszyn biurowych, księgujących i sprzętu komputerowego	1
73.20	Badanie rynku i opinii publicznej/Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych	1
74.20	Działalność fotograficzna	1
74.50	Rekrutacja i udostępnianie pracowników	1
74.60	Działalność detektywistyczna i ochroniarska	1
75.00	Działalność weterynaryjna	1
75.11	Kierowanie podstawowymi rodzajami działalności publicznej	1
79.12	Działalność organizatorów turystyki	1
80.20	Działalność ochroniarska w zakresie obsługi systemów bezpieczeństwa	
80.21	Szkolnictwo ogólnokształcące	1
80.41	Działalność szkół nauki jazdy	1
80.42	Kształcenie ustawiczne dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1
82.20	Działalność centrów telefonicznych (call center)	1
84.11	Kierowanie podstawowymi rodzajami działalności publicznej	1
84.12	Kierowanie w zakresie działalności związanej z ochroną zdrowia, edukacją, kulturą oraz pozostałymi usługami społecznymi, z wyłączeniem zabezpieczeń społecznych	2
84.21	Sprawy zagraniczne	1
85.10	Wychowanie przedszkolne	3
85.20	Szkoły podstawowe/Działalność weterynaryjna	2
85.52	Pozaszkolne formy edukacji artystycznej	1
85.32	Szkoły zawodowe, z wyłączeniem szkół policealnych/Pomoc społeczna pozostała bez zakwaterowania, w tym opieka wychowawcza nad dzieckiem	1

85.59	Pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane	1
85.60	Działalność wspomagająca edukację	6
86.21	Praktyka lekarska ogólna	1
86.22	Praktyka lekarska specjalistyczna	2
86.23	Praktyka lekarska dentystyczna	1
88.91	Opieka dzienna nad dziećmi	3
91.01	Działalność bibliotek i archiwów	2
93.29	Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna	1
94.11	Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców	1
95.21	Naprawa i konserwacja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku	1
95.22	Naprawa i konserwacja urządzeń gospodarstwa domowego oraz sprzętu użytku domowego i ogrodniczego	1
95.29	Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego	1
96.01	Pranie i czyszczenie wyrobów włókienniczych i futrzarskich	1
96.02	Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne	15
96.04	Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej	1

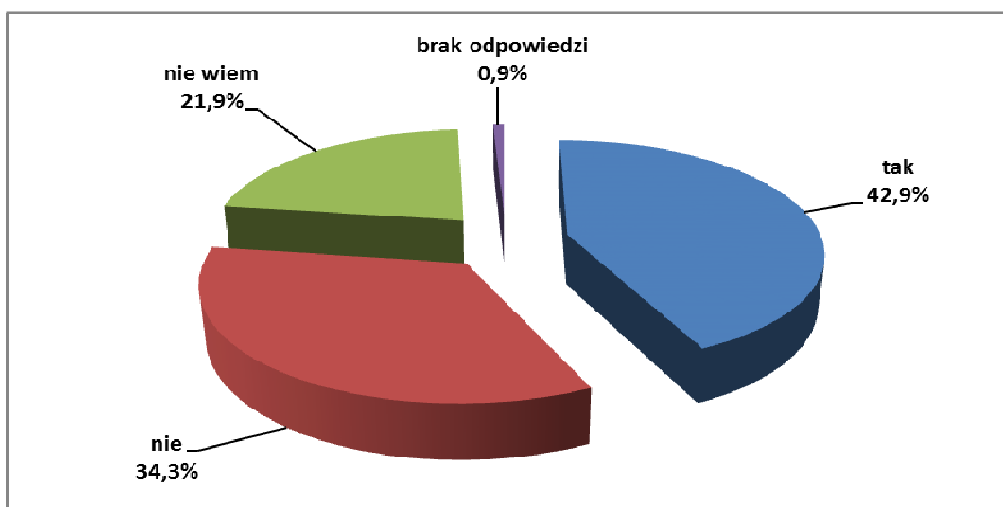
87,2% pracodawców biorących udział w badaniu wskazało prywatną formę własności firmy, a 12,8% publiczną.

2.4. Popyt na pracę w odniesieniu do ilości tworzonych przez pracodawców miejsc pracy oraz poświadczonych kwalifikacji i umiejętności zawodowych pracowników.

W badanych przedsiębiorstwach 42,9% stanowią firmy, które w ciągu najbliższych 12 miesięcy planują zatrudnić nowych pracowników. Oznacza to, iż **w okresie od października 2010 roku do października 2011 roku co 3 firma działająca na terenie powiatu legionowskiego planuje wzrost zatrudnienia.**

Z kolei **34,3% badanych firm nie jest zainteresowana tworzeniem nowych miejsc pracy.** W chwili przeprowadzania badania 21,9% podmiotów wykazało niezdecydowanie, jeżeli chodzi o zmianę poziomu zatrudnienia w swojej firmie. 2 respondentów nie udzieliło odpowiedzi na zadane pytanie. Sytuację tę obrazuje poniższy wykres.

Wykres 4. Zmiany w poziomie zatrudnienia. [Pyt. 2. Czy planują Państwo w ciągu najbliższych 12 miesięcy zatrudnić nowych pracowników?, N=242].



Przedsiębiorców planujących wzrost zatrudnienia (podmioty gospodarcze biorące udział w badaniu, N=104) zapytaliśmy o motywy poszukiwania nowych pracowników. Respondenci mogli wskazać więcej niż jedna odpowiedź. Poniższa tabela wskazuje czynniki decydujące o zatrudnieniu nowych pracowników.

Tabela 3. Czynniki decydujące o zatrudnieniu nowych pracowników. [Pyt. 3. Dlaczego poszukują Państwo pracowników?, N=104]

Czynniki	Liczba udzielonych odpowiedzi
brakowało nam pracowników o odpowiednich kwalifikacjach i umiejętnościach	70
wzrosła sprzedaż produkowanych przez nas produktów / usług świadczonych na terenie kraju lub wśród odbiorców zagranicznych	46
rozbudowaliśmy firmę	44
brakowało nam pracowników z powodu płynności zatrudnienia (rotacje w zatrudnieniu, odejście pracownika, zmiana pracodawcy)	40
zakupiliśmy nowe maszyny i urządzenia	19
zaczęliśmy stosować nowe technologie	18
brakowało nam pracowników z powodu przechodzenia na renty, emerytury itp.	7
inne powody	10

Jak wynika z powyższej tabeli, **najczęstszym czynnikiem decydującym o zatrudnieniu w ciągu najbliższych 12 miesięcy nowych pracowników jest brak w zasobach firmy osób o odpowiednich kwalifikacjach i umiejętnościach** – co druga firma wskazała powyższy powód

(67,3% z próby N=104). Zjawisko to wskazuje na konieczność dostosowania form i kierunków kształcenia do potrzeb lokalnego rynku pracy.

W drugiej kolejności planuje się przyjęcia nowych pracowników z powodu wzrostu sprzedaży produktów bądź usług świadczonych przez respondentów (44,3%), **w trzeciej kolejności – z powodu rozbudowy firmy** (42,3%). Podmioty objęte badaniem, jako powód poszukiwania pracowników wskazywały również zakup nowych maszyn i urządzeń (18,2%) oraz wprowadzenie nowych technologii (17,3%). Osiągnięte wyniki mogą oznaczać, iż firmy w powiecie legionowskim charakteryzują się stabilną sytuacją ekonomiczną.

Czwartym czynnikiem wskazanym przez pracodawców był brak pracowników spowodowany płynnością zatrudnienia tj. rotacje pracowników (38,4%).

Badani respondenci, jako inne powody zatrudnienia nowych pracowników, najczęściej wskazywali: przebywanie obecnych pracowników na urloпах macierzyńskich/wychowawczych bądź zdrowotnych/chorobowych (4 odpowiedzi), pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania (np. z UE) (2 odpowiedzi), zatrudnienie osób, które wcześniej odbywały staż u pracodawcy (2 odpowiedzi), wydłużenie czasu pracy i posiadanie wolnych etatów uzyskały po 1 odpowiedzi.

Popyt na pracę w konkretnych zawodach wskazuje poniższa tabela. Wynika z niej, iż **lokalni pracodawcy najczęściej poszukują pracowników w zawodzie: sprzedawca (18,2%), fryzjer (7,7%), pracownik biurowy (7,7%), florysta (5,7%) oraz elektryk (5,7%)**.

Kolejnymi, wymienianymi przez pracodawców zawodami z wynikiem 5 głosów są (4,8% z próby N=104): kelner, krawcowa, nauczyciel wczesnoszkolny i spawacz, a z wynikiem 4 głosów (3,8%): księgowia i mechanik samochodowy.

Tabela 4. Popyt na rynku pracy według zawodów. [Pyt. 4. Proszę powiedzieć w jakich zawodach, o jakich umiejętnościach oraz ilu pracowników, Państwo poszukują?, N=104]

Lp.	Nazwa zawodu	Liczba poszukiwanych pracowników
1.	Agent ubezpieczeniowy	1
2.	Artysta / bukieciarz / florysta	6
3.	Bibliotekarz	3
4.	Blacharz	1
5.	Cukiernik	1
6.	Dekarz	1
7.	Doradca finansowy	1
8.	Doradca handlowy	1
9.	Doradca klienta	2
10.	Doradca klienta strategicznego	1
11.	Doradca ubezpieczeniowy	1
12.	Dostawca	1
13.	Dyspozytor zleceń	1
14.	Ekolog	1
15.	Elektro – instalator	1
16.	Elektroenergetyk	1
17.	Elektromechanik samochodowy	2
18.	Elektromonter	1

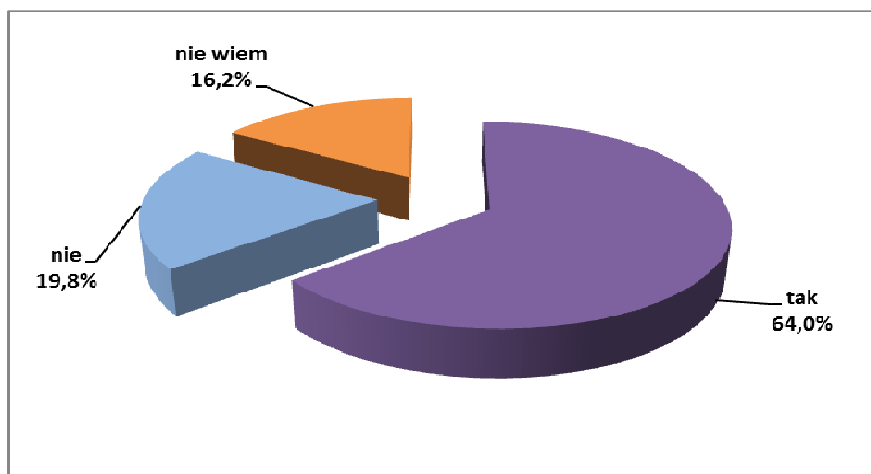
19.	Elektronik	2
20.	Elektryk	6
21.	Fizjoterapeuta	1
22.	Frezer	1
23.	Fryzjer	8
24.	Geodeta	1
25.	Gipsiarz	1
26.	Glazurnik	2
27.	Grafik komputerowy	1
28.	Handlowiec	3
29.	Hydraulik	2
30.	Informatyk	2
31.	Instalator systemów alarmowych	1
32.	Instruktor biblioteczny	1
33.	Kelner	5
34.	Kierowca autobusu	1
35.	Kierowca samochodu	2
36.	Kierownik sklepu	1
37.	Kierownik zespołu	1
38.	Klejacz / operator maszyn przetwórstwa	1
39.	Kosmetyczka / manicurzystka	2
40.	Kosztorysant	1
41.	Krawcowa	5
42.	Księgowa	4
43.	Kucharz	2
44.	Lakiernik	1
45.	Lekarz POZ	2
46.	Magazynier	7
47.	Magister farmacji	1
48.	Mechanik / palacz	1
49.	Mechanik autobusowy	1
50.	Mechanik samochodowy	4
51.	Monter bram garażowych	2
52.	Monter instalacji sanitarnych	3
53.	Monter sieci telekomunikacyjnej	1
54.	Murarz	1
55.	Muzyk	1
56.	Nauczyciel języka angielskiego	1
57.	Nauczyciel języka polskiego	1
58.	Nauczyciel przedszkolny / wczesnoszkolny	5
59.	Obsługa traka taśmowego	1
60.	Ogrodnik	1
61.	Operator automatów do zgrzewania drutów	1
62.	Operator koparki	2
63.	Operator maszyny sztanckującej	1
64.	Operator wózków widłowych	1
65.	Operator zgrzewarek	1
66.	Opiekun medyczny	1
67.	Opiekunka dziecięca	1
68.	Osoba zmieniania opon	1
69.	Palacz i autoklawista	1
70.	Piekarz	1

71.	Pielęgniarka	1
72.	Pokojówka	1
73.	Pomoc kucharza	1
74.	Pomoc piekarza	1
75.	Pomoc stomatologiczna	1
76.	Pomocnik budowlany	1
77.	Pomocnik instalatora systemów alarmowych	1
78.	Pomocnik montażysty schodów	1
79.	Pracownik administracyjny	2
80.	Pracownik biura podróży	1
81.	Pracownik biurowy	8
82.	Pracownik działu wędlin	1
83.	Pracownik fizyczny	1
84.	Pracownik na wysokościach	1
85.	Pracownik ochrony	2
86.	Pracownik produkcyjny	1
87.	Pracownik socjalny	3
88.	Przedstawiciel handlowy	1
89.	Przyuczenie do zawodu	1
90.	Radca prawny	1
91.	Renowator mebli	1
92.	Sekretarka	2
93.	Serwisant komputerowy	2
94.	Spawacz	5
95.	Specjalista ds. handlu	1
96.	Specjalista ds. ptac	1
97.	Specjalista ds. żywienia i zaopatrzenia	1
98.	Sprzątaczką	1
99.	Sprzątaczką	1
100.	Sprzedawca	19
101.	Stanowisko. ds. ochrony środowiska	1
102.	Stolarz	2
103.	Stomatolog	1
104.	Szef kuchni	1
105.	Ślusarz narzędziowy	1
106.	Technik budowlany	1
107.	Technik farmacji	1
108.	Telemarketer	1
109.	Tokarz	1
110.	Woźny	1

W odpowiedziach na zadane pytanie, pracodawcy wskazywali głównie nazwę zawodu i liczbę pracowników, bez podawania konkretnych umiejętności i uprawnień zawodowych. Oprócz posiadanych kwalifikacji zawodowych, istotną rolę w procesie rekrutacji i pozyskaniu przez osobę bezrobotną odpowiedniego zatrudnienia zajmują inne cechy niż zawodowe np. kompetencje społeczne. W związku z powyższym, zapytaliśmy lokalnych pracodawców – czy przy poszukiwaniu potencjalnych pracowników biorą pod uwagę u kandydata inne cechy niż kwalifikacje i umiejętności zawodowe.

Jak przedstawia poniższy wykres **64% badanych firm** (do próby N=242), **przy zatrudnianiu osoby do pracy zakłada konieczność posiadania innych cech lub umiejętności niż zawodowe**. 19,8% nie bierze ich pod uwagę, a 16,2% nie ma w tym zakresie zdania.

Wykres 5. Cechy przyszłego kandydata do pracy uwzględniane w procesie rekrutacji przez pracodawcę. [Pyt. 5. Czy podczas poszukiwania tych pracowników będą Państwo brać pod uwagę inne cechy niż kwalifikacje i umiejętności zawodowe?, N=242].



Z pośród 155 pracodawców, którzy udzielili pozytywnej odpowiedzi na pytanie najczęściej wskazań uzyskało posiadanie umiejętności pracy w zespole (98 udzielonych odpowiedzi) oraz gotowość do uczenia się (93 udzielonych odpowiedzi). Trzeci wynik osiągnęło posiadanie umiejętności komunikacji interpersonalnej pracownika z liczbą 83 wskazań.

Tabela 5. Wybrane cechy inne niż kwalifikacje i umiejętności zawodowe pożądane u przyszłych pracowników. [Pyt. 5. Czy podczas poszukiwania tych pracowników będą Państwo brać pod uwagę inne cechy niż kwalifikacje i umiejętności zawodowe?, odpowiedź TAK, N=155].

Cechy	Liczba udzielonych odpowiedzi
umiejętność pracy w zespole	98
gotowość do uczenia się	93
zdolności komunikacji interpersonalnej	83
kreatywność	80
odporność na stres	65
zdolności przywódcze	12
inne	20

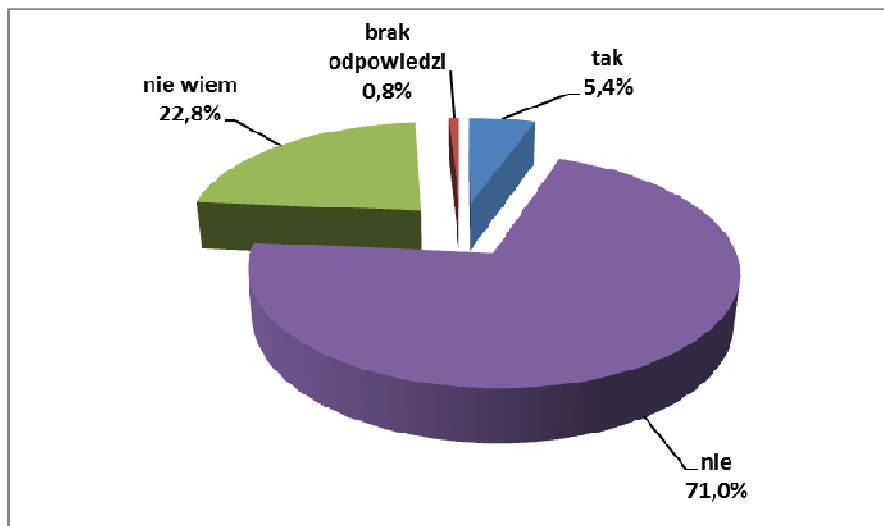
Z pośród innych cech wymienianych przez pracodawców najczęściej 6 głosów zyskało posiadanie chęci do pracy, 4 wskazania - nie posiadanie nałogów, 3 wskazania – schludność, 2 wskazania –

dyspozycyjność, wiek. Po 1 wskazaniu otrzymały: posiadanie prawa jazdy kat. B, działanie nastawione na cel, otwartość, umiejętność motywowania do pracy innych pracowników, opanowanie, mobilność przestrzenna.

2.5. Zmiany w poziomie zatrudnienia.

Wszystkich badanych przedsiębiorców zapytano, czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy (w okresie od października 2010 roku do października 2011 roku) planują zwolnienia pracowników w swoich firmach. W 71,0% firmach nie przewiduje się zwolnień w ciągu najbliższego roku. 22,8% badanych firm nie była zdecydowana czy dokona zwolnień. Natomiast 5,4% firm zapowiedziało zwolnienia pracowników. Sytuację obrazuje poniższy wykres.

Wykres 6. Zwolnienia pracowników [Pyt. 6. Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy będą Państwo zwalniać pracowników?, N=242].

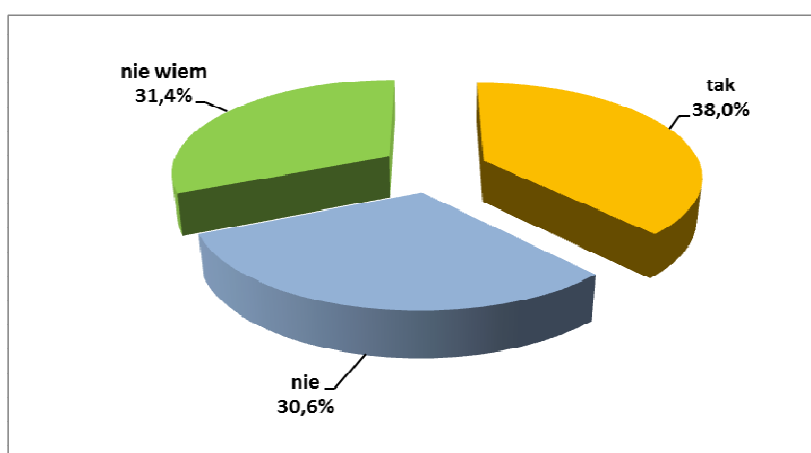


Pracodawcy w ankiecie zostali zapytani o przyczyny zwolnień pracowników. **Podając powody zwolnienia pracowników najczęściej wskazań dotyczyło spadku popytu na towary i usługi (13 odpowiedzi), złej sytuacji finansowej firmy (9 odpowiedzi) oraz wzrostu kosztów pracy (8 odpowiedzi).** Kolejnymi barierami okazały się restrukturyzacja przedsiębiorstwa oraz sezonowość produkcji i usług (po 4 wskazania). Pracodawcy, jako inne powody zwolnień podawali: odejście pracownika, konkurencja innych firm, niedopatrzenie obowiązków służbowych, likwidacja stanowiska pracy. Wśród respondentów, również znajdowała się grupa pracodawców, którzy nie potrafiła określić powodów zwolnień pracowników (16 odpowiedzi).

2.6. Potrzeby szkoleniowe

Przedostatnie pytanie kwestionariusza ankiety dotyczyło kwestii szkoleń pracowników. Zapytano pracodawców, czy zatrudniliby osoby bezrobotne, które zostałyby przeszkolone pod kątem kwalifikacji, umiejętności i uprawnień poszukiwanych przez firmę. Wyniki ankiet przedstawia poniższy wykres.

Wykres 7. Szkolenia pracowników. [Pyt. 10. Czy zatrudniliby Państwo osoby bezrobotne, które zostałyby przeszkolone pod kątem poszukiwanych przez Państwa firmę kwalifikacji, umiejętności i uprawnień u potencjalnych pracowników?, N=242].



Jak wynika z otrzymanych informacji, **blisko co 3 firma zatrudniłaby osobę bezrobotną, którą PUP przeszkoliłoby w celu nabycia odpowiednich umiejętności i kwalifikacji zawodowych** pod potrzeby konkretnego pracodawcy (38% do próby N=242). 30,6% firm nie deklaruje zatrudnienia osoby bezrobotnej przeszkolonej pod potrzeby stanowisk pracy tworzonych w ramach danej firmy, a 31,4% wykazuje niezdecydowanie w tym zakresie.

92 firmy, które udzieliły pozytywnej odpowiedzi, wskazało pożądane kwalifikacje, umiejętności i uprawnienia zawodowe, pod kątem których PUP mógłby przeszkolić potencjalnych kandydatów do pracy. Poniższa tabela zawiera ich wyszczególnienie.

Tabela 7. Kwalifikacje, umiejętności lub uprawnienia wskazywane przez pracodawców w celu organizacji szkoleń dla osób bezrobotnych. [Pyt. Czy zatrudniliby Państwo osoby bezrobotne, które zostałyby przeszkolone pod kątem poszukiwanych przez Państwa firmę kwalifikacji, umiejętności i uprawnień u potencjalnych pracowników?, odpowiedzi TAK, N=92]

Szkolenia pozwalające na nabycie kwalifikacji, umiejętności i uprawnień wskazywanych przez pracodawców	Liczba udzielonych odpowiedzi
spawanie	7
kierowca autokaru (znajomość topografii W-wy i kraju, obsługa kasy fiskalnej)	1

geodezja	1
obsługa biura	1
kontakty handlowe	1
pomoc kucharza	1
kelner	1
administrator (umiejętności przywódcze)	1
obsługa klienta, kasy fiskalnej, umiejętność pracy w zespole	1
Monter instalacji / w tym sanitarnych/	7
uprawnienia na wózki widłowe	3
technik robót wykończeniowych	3
blacharstwo	1
dekarstwo	1
umiejętności komunikacji interpersonalnej	5
umiejętność obsługi programów komputerowych i obsługa klienta	7
automatyka bram	1
fryzjerstwo	3
manicure	2
uprawnienia gazowe/ instalacji niskiego napięcia/ do serwisowania kotłów grzewczych	1
szkolenie indywidualne na kosztorysanta	1
ochrona środowiska	1
dietetyk	1
znajomość obiegu dokumentów, podstawy księgowości i prawa pracy	1
pozyskiwanie klientów na rynku pracy, prawo jazdy kat. B	1
szkolenie z zakresu konfiguracji sieciowej	1
kurs bukiciarstwa	2
mechanik samochodowy	1
opiekunka do dzieci	2
agenci ubezpieczeniowi	1
sekretarka/asystentka	1
operatorzy sprzętów budowlanych	2
kurs ochrony na licencję I, II stopnia	1
szycie, poprawki krawieckie	1
elektromechanik samochodowy	1
tokarz, frezer, ślusarz	1
uprawnienia do obsługi maszyn parowych	1

ślusarz (konieczna znajomość rysunków technicznych)

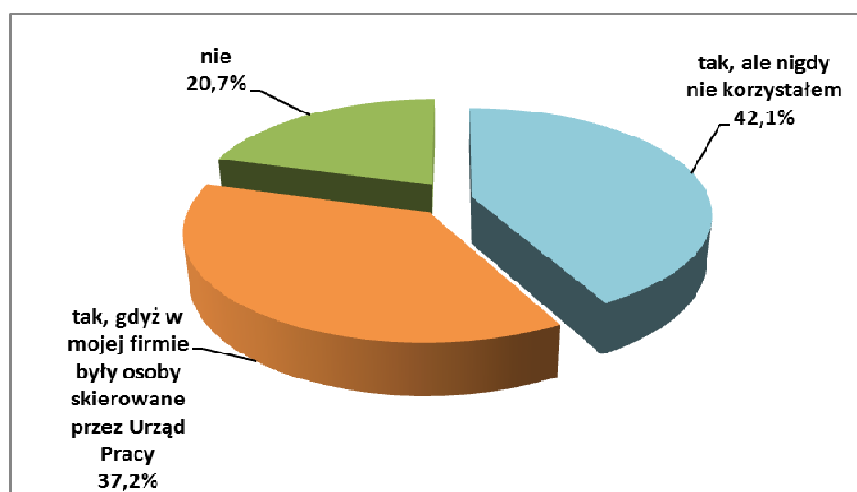
2

Największa liczba zgłoszeń (po 7 wskazań) wystąpiła w zakresie organizacji szkoleń takich jak: obsługa programów komputerowych, obsługa klienta, monter instalacji (w tym instalacji sanitarnych) oraz spawanie. Pracodawcy wskazywali również na konieczność nabywania przez osoby bezrobotne umiejętności komunikacji interpersonalnej (5 odpowiedzi). Po 3 wskazania miały: fryzjerstwo, roboty wykończeniowe i uprawnienia na wózki widłowe. Wyniki wskazują jednak, iż pracodawcy najczęściej sygnalizują potrzebę organizacji przez PUP szkoleń indywidualnych pod potrzeby zatrudnieniowe firmy.

2.7. Zapotrzebowania pracodawców na usługi i instrumenty rynku pracy realizowane przez PUP.

Działalność oraz oferta usług i instrumentów wspierania lokalnego rynku pracy oferowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie jest znana większości przedsiębiorcom z terenu powiatu legionowskiego. Ogółem 79,3% badanych firm wiedzą o możliwości przyjęcia do pracy osoby bezrobotnej, skierowanej przez PUP, w ramach aktywizacji zawodowej finansowanej ze środków Funduszu Pracy. Prawie połowa z tych firm (46,9% z próby N=192) współpracowała w tym zakresie z PUP. Jednakże 20,7% z badanych nie wie o takiej możliwości współpracy.

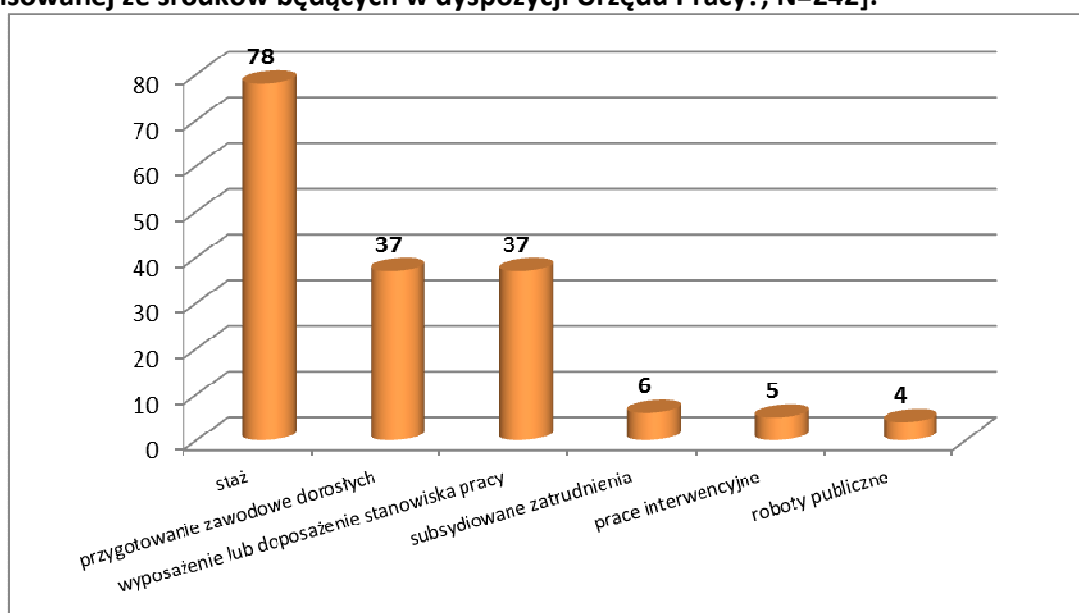
Wykres 8. Wiedza pracodawców dotycząca usług i instrumentów rynku pracy oferowanych przez PUP. [Pyt. Czy wiedzą Państwo, że istnieje możliwość przyjęcia osoby bezrobotnej, skierowanej przez Urząd Pracy, w ramach aktywizacji zawodowej finansowanej ze środków będących w dyspozycji Urzędu Pracy?, N=242].



Pracodawcy za pośrednictwem ankiety pytani byli również, czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy (od października 2010 roku do października 2011 roku) planują nawiązać współpracę z PUP i objąć procesem aktywizacji zawodowej osoby bezrobotne z terenu powiatu legionowskiego. Pracodawcy mogli wskazać formę wsparcia, z jakiej chcieliby skorzystać: staż, przygotowanie zawodowe dorosłych, prace interwencyjne, roboty publiczne, prace społecznie użyteczne,

wyposażenie lub doposażenie stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego. Poniższa analiza wskazuje na obszar zainteresowań pracodawców w zakresie instrumentów rynku pracy, świadczonych przez PUP na rzecz pracodawców i osób bezrobotnych.

Wykres 9. Formy aktywizacji zawodowej. [Pyt. 9. Czy planują Państwo w ciągu najbliższych 12 miesięcy przyjąć osobę bezrobotną na następujące formy aktywizacji zawodowej finansowanej ze środków będących w dyspozycji Urzędu Pracy?, N=242].

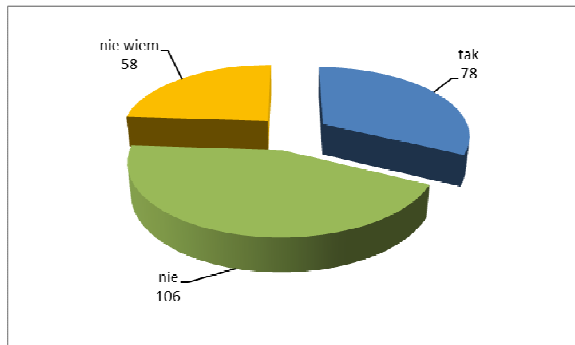


Powyższa analiza wskazuje, iż **najbardziej popularnym instrumentem wspierania przedsiębiorców stosowanym przez PUP są staże**. W ciągu najbliższego roku, 32,2% jest zainteresowanych organizacją staży dla osób bezrobotnych. **Na drugim miejscu znalazło się przygotowanie zawodowe dorosłych oraz refundacja kosztów wyposażenie lub doposażenia stanowiska pracy** z wynikiem 15,3%. Zaledwie 2% firm deklaruje chęć przyjęcia do pracy osób w ramach subsydiowanego zatrudnienia tj. prac interwencyjnych, robót publicznych, bądź prac społecznie użytecznych.

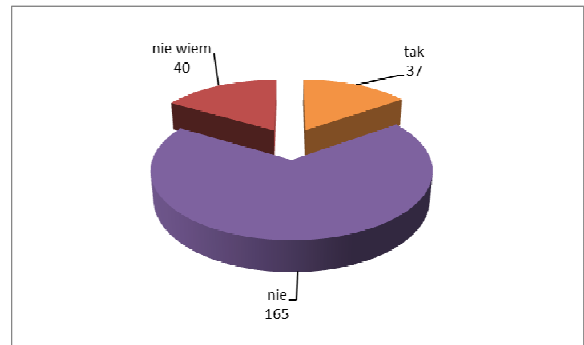
Wyniki badań dowodzą, iż znaczna część badanych firm, wskazywała brak chęci objęcia procesem aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych, za pośrednictwem działań PUP, co przedstawia poniższe zestawienie wykresów. Organizacją staży nie jest zainteresowanych 43,8% firm, a 24% wykazuje brak zdecydowania. Z kolei 68,2% firm nie widzi możliwości przyjęcia do pracy osób w ramach przygotowania zawodowego dorosłych, a 16,5% wykazuje brak zdecydowania. Z pośród grupy respondentów 91,3% nie zamierza zatrudnić osób pozostających bez pracy w ramach prac interwencyjnych, 93,8% w ramach robót publicznych, a 92,6% w ramach prac społecznie użytecznych. Biorąc pod uwagę, iż wskazane formy aktywizacji zawodowej skierowane są do osób znajdujących się w najbardziej trudnej sytuacji na rynku pracy, istnieje zagrożenie, iż w najbliższym czasie zbyt mała grupa bezrobotnych zostanie objęta wsparciem.

Wykres 10. Formy aktywizacji zawodowej. [Pyt. 9. Czy planują Państwo w ciągu najbliższych 12 miesięcy przyjąć osobę bezrobotną na następujące formy aktywizacji zawodowej finansowanej ze środków będących w dyspozycji Urzędu Pracy?, N=242].

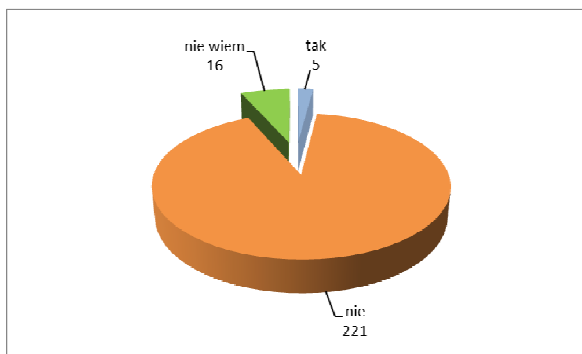
STAŻ



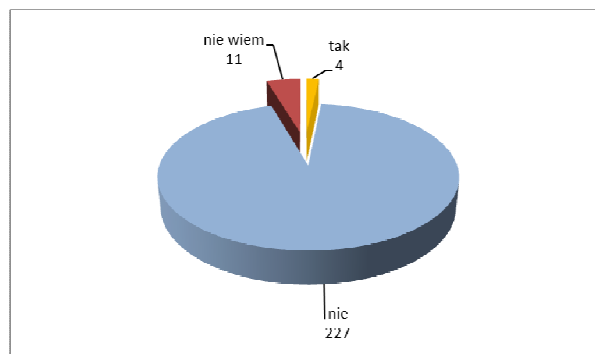
PRZYGOTOWANIE ZAWODOWE DOROSŁŁYCH



PRACE INTERWENCYJNE



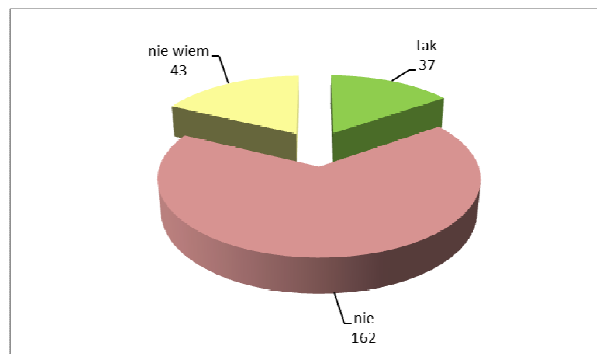
ROBOTY PUBLICZNE



PRACE SPOŁECZNIE UŻYTECZNE

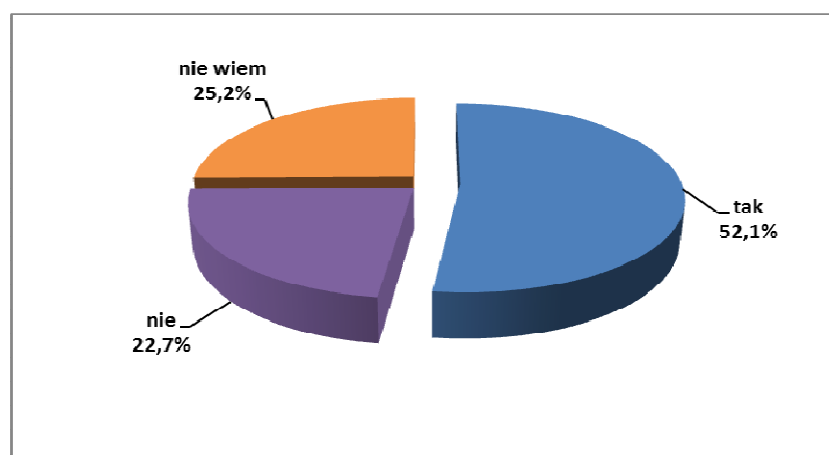


WYPOSAŻENIE LUB DOPOSAŻENIE STANOWISKA PRACY DLA SKIEROWANEGO BEZROBOTNEGO



W ramach pośrednictwa pracy ponad połowa badanych firm (52,1% do próby N=242) zainteresowana jest pomocą PUP w zakresie doboru kandydatów do pracy. Sytuacja została przedstawiona na poniższym wykresie.

Wykres 11. Usługi pośrednictwa pracy dla firm. [.Pyt. 11. Czy chcielibyście Państwo korzystać z pomocy Urzędu Pracy w zakresie doboru kandydatów do pracy?, N=242].



W świetle przeprowadzonych badań 25,2% pracodawców nie jest zdecydowana co do uzyskania pomocy przy poszukiwaniu kandydatów do pracy, a 22,7% zdecydowanie nie chce korzystać z pomocy urzędu w tym zakresie. Stawia to nowe wyzwanie dla PSZ w zakresie skutecznej realizacji standardów usług rynku pracy.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

W świetle przeprowadzonych badań ujawniła się konieczność przeprowadzania możliwie jak najczęściej analiz potrzeb lokalnego rynku pracy. Wyniki ankiet wyraźnie wskazują obszary działania PUP, które należy zmienić, bądź wzmocnić w celu dostosowania oferowanych usług zarówno dla pracodawców, jak i osób bezrobotnych.

Tabela 8. Rekomendacje działań dla Powiatowego Urzędu Pracy w Legionowie.

Obszar	Działanie
Lokalni pracodawcy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cykliczne kontakty PUP z lokalnymi firmami mające na celu diagnozę oczekiwań i potrzeb pracodawców ▪ działania informacyjne, promujące formy wsparcia finansowane ze środków Funduszu Pracy, skierowane zarówno dla pracodawców, jak i osób bezrobotnych
Pośrednictwo pracy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wprowadzenie modelu zewnętrznego pośrednictwa pracy w celu pozyskania większej grupy pracodawców zainteresowanych poszukiwaniem kandydatów do pracy za pośrednictwem PUP ▪ wizyty pracowników PUP u lokalnych pracodawców co najmniej 2 razy w miesiącu
Szkolenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ większy udział szkoleń indywidualnych w działaniach PUP
Gminy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nawiązanie współpracy z gminami w celu aktywizacji bezrobotnych poprzez organizację robót publicznych i prac społecznie użytecznych



ZALĄCZNIKI

Kwestionariusz ankiety dla pracodawców

Szanowni Państwo,

Powiatowy Urząd Pracy w Legionowie prowadzi badania na temat zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności przyszłych pracowników w podmiotach gospodarczych zlokalizowanych na lokalnym rynku pracy powiatu legionowskiego.

Ankieta jest anonimowa a odpowiedzi udzielone przez Państwa prezentowane będą wyłącznie w postaci zbiorczej i posłużą do opracowania diagnozy zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności zawodowe przyszłych pracowników oraz możliwości uzyskania w tym zakresie od Urzędu Pracy pomocy dla pracodawców. Będziemy bardzo wdzięczni za udzielanie szczerych i przemyślanych odpowiedzi.

I. Lokalizacja prowadzonej działalności:

1. Proszę podać następujące informacje: *(jeśli firma posiada filie lub oddziały proszę poprosić o podanie lokalizacji głównej firmy)*

- a) gmina, w której zlokalizowana jest Państwa firma
- b) numer według PKD lub rodzaj działalności gospodarczej
- c) forma własności firmy: - *publiczna* - *prywatna*

II. Poszukiwani pracownicy

2. Czy planują Państwo w ciągu najbliższych 12 miesięcy zatrudnić nowych pracowników?

- a) tak
- b) nie
- c) nie wiem, trudno powiedzieć

3. Dlaczego poszukują Państwo pracowników? *(można wskazać więcej niż jedną odpowiedź)*

- a) wzrosła sprzedaż produkowanych przez nas produktów / usług świadczonych na terenie kraju lub wśród odbiorców zagranicznych
- b) rozbudowaliśmy firmę
- c) zakupiliśmy nowe maszyny i urządzenia
- d) zaczęliśmy stosować nowe technologie
- e) brakowało nam pracowników z powodu płynności zatrudnienia, np. zwolnienia, zmiana pracodawcy
- f) brakowało nam pracowników z powodu przechodzenia na renty, emerytury itp.
- g) brakowało nam pracowników o odpowiednich kwalifikacjach i umiejętnościach
- h) inne (podać jakie?)
- i) nie wiem, trudno powiedzieć

4. Proszę powiedzieć w jakich zawodach, o jakich umiejętnościach oraz ilu pracowników, Państwo poszukują?

Pracownik poszukiwany nr 1

Zawód -

Umiejętności/uprawnienia -

Liczba osób -

Pracownik poszukiwany nr 2

Zawód -

Umiejętności/uprawnienia -

Liczba osób -

Pracownik poszukiwany nr 3

Zawód -

Umiejętności/uprawnienia -

Liczba osób -

5. Czy podczas poszukiwania tych pracowników będą Państwo brać pod uwagę inne cechy niż kwalifikacje i umiejętności zawodowe?

a) tak

Jeżeli odpowiedzieli Państwo tak, to proszę zaznaczyć wybrane cechy (można wskazać więcej niż jedną odpowiedź)

- *umiejętność pracy w zespole*
- *zdolności komunikacji interpersonalnej*
- *gotowość do uczenia się*
- *odporność na stres*
- *kreatywność*
- *zdolności przywódcze*
- *inne (podać jakie?)*

b) nie

c) nie wiem, trudno powiedzieć

III. Pozostałe problemy

6. Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy będą Państwo zwalniać pracowników?

a) tak

b) nie

c) nie wiem, trudno powiedzieć

7. Dlaczego planują Państwo zwolnienie tych pracowników? *(można wybrać więcej niż jedną odpowiedź)*

- a) spadek popytu na dobra i usługi
- b) zła sytuacja finansowa firmy
- c) restrukturyzacja przedsiębiorstwa
- d) sezonowość produkcji i usług
- e) wzrost kosztów pracy
- f) inne (podać jakie?)
- g) nie wiem, trudno powiedzieć

8. Czy wiedzą Państwo, że istnieje możliwość przyjęcia osoby bezrobotnej, skierowanej przez Urząd Pracy, w ramach aktywizacji zawodowej finansowanej ze środków będących w dyspozycji Urzędu Pracy?

a) tak, ale nigdy nie korzystałem

b) tak, gdyż w mojej firmie były osoby bezrobotne skierowane przez Urząd Pracy

c) nie



9. Czy planują Państwo w ciągu najbliższych 12 miesięcy przyjąć osobę bezrobotną na następujące formy aktywizacji zawodowej finansowanej ze środków będących w dyspozycji Urzędu Pracy?

a) staż	Tak	Nie	Nie wiem, trudno powiedzieć
b) przygotowanie zawodowe dorosłych	Tak	Nie	Nie wiem, trudno powiedzieć
c) prace interwencyjne	Tak	Nie	Nie wiem, trudno powiedzieć
d) roboty publiczne	Tak	Nie	Nie wiem, trudno powiedzieć
e) prace społecznie użyteczne	Tak	Nie	Nie wiem, trudno powiedzieć
f) wyposażenie lub doposażenie stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego	Tak	Nie	Nie wiem, trudno powiedzieć

10. Czy zatrudniliby Państwo osoby bezrobotne, które zostały przeszkolone pod kątem poszukiwanych przez Państwa firmę kwalifikacji, umiejętności i uprawnień u potencjalnych pracowników?

a) tak

Jeżeli odpowiedzieli Państwo tak, to proszę wymienić pożądane kwalifikacje, umiejętności i uprawnienia, pod kątem których Urząd Pracy mógłby przeszkolić potencjalnych pracowników

.....

b) nie

c) nie wiem, trudno powiedzieć

11. Czy chcielibyście Państwo korzystać z pomocy Urzędu Pracy w zakresie doboru kandydatów do pracy?

a) tak

b) nie

c) nie wiem, trudno powiedzieć

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.